

**PESAN-PESAN DAKWAH AKUN INSTAGRAM @SAHABAT\_ISLAMI  
DALAM MENINGKATKAN KESADARAN KEAGAMAAN  
(Studi Pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry)**

**Lisa Seri Wahyuni**

Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh  
lisaseriw@gmail.com

**Abstract**

This article examines the message of preaching in the Instagram media @sahabat\_islami, because along with the development of the era, the netizens use Instagram media as a media in reviewing about the Islamic, with the media, the messages will be delivered quickly to the followers. This study uses a qualitative research type with a descriptive approach. It is used to examine the design as a whole, while the approach is a descriptive approach with the goal of being able to describe comprehensively the research results obtained in the field. The results of the discussion say that the messages of Da'wah through the media istagram @sahabat\_islami contain the message of Aqidah, sharia message, and Akhlak. Netizen comments on the post are positive and negative. Positive comments are helpful for gaining insight into Keislaman, a negative comment saying that the account is indicated by the business. The message of preaching on the Instagram account @sahabat\_islami in raising religious awareness is, since becoming an Instagram follower they have an impact in the better direction, and often practice about the knowledge gained through the postings on the account.

Keywords: *Instagram, consciousness, religious.*

**Abstrak**

Tulisan ini mengkaji tentang pesan-pesan dakwah di media instagram @sahabat\_islami, karena seiring dengan perkembangan zaman maka para netizen memanfaatkan media instagram sebagai media dalam mengkaji tentang keislaman, dengan adanya media tersebut maka pesan-pesan akan tersampaikan dengan cepat kepada kalangan *follower*. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian kualitatif digunakan untuk dapat mengkaji secara utuh desain penelitian sedangkan pendekatan yang dilakukan adalah dengan pendekatan deskriptif dengan tujuan dapat mendeskripsikan secara komprehensif hasil penelitian yang didapat di lapangan. Hasil pembahasan mengatakan bahwa pesan-pesan dakwah melalui media istagram @sahabat\_islami berisikan pesan Aqidah, pesan Syariah, dan Akhlak. Komentar netizen terhadap postingan yaitu positif dan negative. Komentar positif bermanfaat untuk mendapatkan wawasan tentang keislaman, komentar negatif mengatakan bahwa akun tersebut terindikasi dengan bisnis. Pesan dakwah pada akun instagram @sahabat\_islami dalam meningkatkan kesadaran keagamaan yaitu, sejak menjadi *follower* instagram tersebut mereka sudah berdampak ke arah yang lebih baik, dan sering mengamalkan tentang ilmu yang didapatkan melalui postingan pada akun tersebut.

**Kata Kunci :** *Instagram, kesadaran, keagamaan.*

## **A. Pendahuluan**

Dakwah adalah suatu proses mengajak, menyeru dan membimbing umat manusia untuk berbuat baik dan mengikuti petunjuk Allah dan Rasul-Nya. Usaha tersebut dilakukan dengan sengaja dan perencanaan matang baik dilakukan individu atau organisasi dengan sasaran umat perorangan atau sekelompok orang (masyarakat) agar mereka mengetahui, mengimani dan mengamalkan ajaran Islam dalam semua aspek kehidupan. Dakwah diupayakan dengan cara yang bijaksana agar tercapai kehidupan yang sejahtera di dunia dan akhirat.<sup>1</sup>

Seiring perkembangan zaman sekarang ini kemajuan teknologi itu sangat tergantung pada dan di tangan siapa, ketika berada di tangan orang yang baik maka baiklah manfaatnya, sebaliknya ketika ia berada di tangan orang jahat maka jahatlah dampak yang dihasilkannya. Maka penggunanyalah yang sangat menentukan ke arah mana ia digunakan, baik atau buruk sepenuhnya tergantung di tangan penggunanya. Maka dari itu sebagai juru dakwah dituntut piawai menggunakan dan memanfaatkan hasil kemajuan teknologi informasi, salah satunya yaitu melalui jejaring sosial Instagram. Kehadiran media sosial menjadi fenomenal seperti Facebook, Twitter, Youtube, hingga Instagram adalah beberapa jenis dari media sosial yang diminati oleh banyak khalayak. Media sosial tersebut tidak hanya digunakan untuk mendistribusikan informasi yang bisa dikreasikan oleh pemilik akun (*users*) itu sendiri, tetapi juga memiliki dasar sebagai portal untuk membuat jaringan pertemanan secara virtual dan medium untuk berbagi data, seperti audio atau video.<sup>2</sup>

Awalnya media sosial hanya digunakan sebagai sarana berkomunikasi untuk terhubung dengan teman, rekan kerja dan keluarga. Namun pada perkembangannya, media sosial tidak hanya sebatas itu saja. Media sosial kini banyak digunakan sebagai media untuk menyebarluaskan atau memberikan berbagai informasi, mulai dari informasi politik, bisnis, pendidikan, kuliner, kesehatan, budaya, hiburan, promosi produk hingga kegiatan agama. Begitu banyaknya informasi yang bisa dibagikan melalui media sosial, diharapkan

---

<sup>1</sup> Saerozi, *Ilmu Dakwah*, (Yogyakarta: Ombak Anggota IKAPI, 2013), hal. 11.

<sup>2</sup> Misbakhul Khoiri, "*Dakwah Melalui Jejaring Sosial Facebook K.H Abdullah Gymnasiar*", (Yogyakarta: skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, 2014), hal. 19.

pengguna media sosial bisa semakin bijak dalam menggunakannya untuk hal yang positif, bermanfaat serta tidak menyampaikan suatu berita kebohongan. Al-Qur'an mengajarkan pada kita untuk senantiasa berkata benar, seperti yang tercantum dalam Q.S. al-Ahzab ayat 70:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا ۗ ٧٠

Artinya: *Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kamu kepada Allah dan katakanlah perkataan yang benar.*<sup>3</sup>

Rasulullah bersabda:

وَمَنْ سَنَّ فِي الْإِسْلَامِ سُنَّةً سَيِّئَةً كَانَ عَلَيْهِ وِزْرُهَا وَوِزْرُ مَنْ عَمِلَ بِهَا مِنْ بَعْدِهِ مِنْ غَيْرِ أَنْ يَنْقُصَ مِنْ أَوْزَارِهِمْ شَيْءٌ

Artinya: *Dan barangsiapa merintis dalam Islam perbuatan yang buruk maka baginya dosa dari perbuatannya tersebut, dan dosa dari orang yang melakukannya (mengikutinya) setelahnya tanpa berkurang dari dosa-dosa mereka sedikitpun". (HR. Muslim).*<sup>4</sup>

Ayat dan hadits diatas mengajarkan kepada kita untuk menjaga sikap dalam berbicara dan bersikap agar senantiasa diatas dasar ilmu. Hadits diatas juga sekaligus memberikan peringatan; bahwa semua ucapan, tingkah laku, dan perbuatan kita, semuanya akan diminta pertanggung jawaban. Jika seseorang berbicara tanpa dasar ilmu maka itu menjerumuskan diri kedalam kebinasaan mempersiapkan untuk menghadapi kemurkaan Allah, menanggung dosa dirinya sendiri sekaligus ditambah sebesar dosa orang-orang yang ia mengikuti serta ia sesatkan.

Instagram merupakan suatu jejaring sosial online yang dapat digunakan oleh penggunanya untuk mengambil gambar, menerapkan filter digital untuk mereka, dan berbagi hasilnya melalui berbagai layanan sosial media seperti Facebook, Twitter, Instagram dan situs media lainnya.<sup>5</sup> Instagram menjadi

---

<sup>3</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, (Semarang : PT. Karya Toha Putra). Hal. 298.

<sup>4</sup> Imam Nawawi, *Riyadhus Shalihin "Taman Orang-Orang Shalih*, Bab 23. Hal. 145.

<sup>5</sup> Frommer. D, *Here's How To Use Instagram*. (2010) Dikutip dari Business Insider: [www.businessinsider.com](http://www.businessinsider.com). Diakses 5 Juli 2018.

multifungsi, sehingga Instagram sering digunakan untuk melakukan interaksi antar satu sama lainnya, baik dibidang bisnis maupun bidang dakwah. Banyak akun-akun yang menggunakan Instagram yang meng-posting foto visualnya dengan caption yang bermanfaat untuk media berdakwah, diantaranya: @sahabat\_islami. Akun Instagram @sahabat\_islami digunakan untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah kepada masyarakat, sehingga dengan adanya akun tersebut dapat tersampaikan pesan-pesan dakwah dengan cepat.

Pencarian informasi tentang keagamaan terutama agama Islam melalui Instagram mempunyai keuntungan dan kekurangan. Salah satu keuntungannya adalah mendapatkan informasi dengan cepat dan tanpa membutuhkan biaya yang mahal. Namun kekurangannya adalah munculnya berbagai faham dan tafsiran dalam penerapan ajaran Islam dalam kehidupan sehari-hari, sehingga menyebabkan mahasiswa tersebut salah dalam memahami ajaran Islam sesungguhnya jika dia belum mempunyai pondasi yang kuat. Hal tersebut dikarenakan Instagram merupakan tempat untuk perang pemikiran antara berbagai kelompok dan organisasi yang berbeda, selain itu interpretasi mereka dalam menafsirkan ajaran Islam pun berbeda.

Kesadaran keagamaan adalah bagian atau segi yang hadir (terasa) dalam pikiran dan dapat dilihat gejalanya melalui introspeksi. Di samping itu dapat dikatakan bahwa kesadaran beragama adalah aspek mental atau aktivitas agama; sedangkan pengalaman agama adalah unsur perasaan dan kesadaran beragama, yaitu perasaan yang membawa kepada keyakinan yang dihasilkan oleh tindakan (amaliah).<sup>6</sup>

Kegiatan mahasiswa yang sering mengakses akun dakwah Islami di Instagram secara tidak langsung dapat mempengaruhi pola pikir dan ideologi mereka dalam beragama. Pola pikir dan ideologi tersebut dapat termanifestasikan dalam kesadaran keagamaan dalam kehidupan sehari-hari. Apakah sikap keagamaan mereka lebih kepada Islam yang moderat yakni mengamalkan ajaran Islam secara substansional atau perilaku mereka lebih kepada Islam yang radikal yakni mengajarkan ajaran Islam secara skriptual dan cenderung memaksakan.

---

<sup>6</sup> Jalaluddin, *Psikologi Agama*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2001), hal. 16.

Salah satu kelompok mahasiswa yang aktif menggunakan Instagram untuk memperoleh informasi dakwah Islam adalah mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam. Mahasiswa merupakan salah satu pengguna aktif Instagram. Mereka memperoleh berbagai informasi dari Instagram salah satunya informasi seputaran dakwah Islam yang sering dipost akun-akun dakwah Instagram. Apabila mahasiswa tersebut sering mengakses dan membaca isi dari konten-konten dakwah tersebut maka akan menimbulkan ketertarikan dalam mempelajari agama Islam secara mendalam. Dengan adanya stimulus yang mahasiswa dapat melihat informasi dakwah dan keislaman di akun Instagram, serta minat yang terdapat pada diri mahasiswa. Maka hal tersebut sangat mempengaruhi perubahan sikap keagamaan mahasiswa tersebut.

Penggunaan Instagram @sahabat\_islami terdapat dari berbagai kalangan, seperti mahasiswa dan masyarakat umum. Sebagian *follower* Instagram @sahabat\_islami menganggap berita-berita yang disalurkan melalui akun tersebut menjadi suatu hal yang bermanfaat dan menjadi sebagai bahan renungan untuk mengintrospeksikan dirinya. Di samping itu, akun Instagram tersebut termasuk salah satu akun yang digemari oleh kalangan mahasiswa karena kalimat-kalimat yang dishare terlihat bagus untuk diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Setiap postingan pada akun Instagram @sahabat\_islami selalu mengandung pesan-pesan dakwah. Namun bukan berarti akan dapat merubah perilaku manusia dengan begitu cepat. Ada beberapa persoalan yang penulis dapatkan dari data hipotesis tentang perilaku manusia yang hidup di zaman modern ini khususnya *follower* Instagram @sahabat\_islami, bahwa sangat sedikit ilmu yang didapatkan pada akun media dakwah untuk diimplementasikan ke dalam kehidupan sehari-hari. Hal tersebut dapat terlihat tentang budaya memberi salam ketika berjumpa dengan sahabat-sahabatnya. Bahkan sudah diganti budaya salamnya dengan sapaan “*alay*” seperti sapaan menggunakan kata “*halo/hai broo*”. Persoalan tersebut merupakan pengaruh zaman terlalu modern sehingga lupa terhadap keharusan dalam agama Islam.

## **B. Konseptual**

Media Baru adalah istilah yang dimaksudkan untuk mencakup kemunculan digital, computer atau jaringan teknologi informasi dan komunikasi

di akhir abad ke-20. Sebagian besar teknologi yang digambarkan sebagai media baru adalah digital, seringkali memiliki karakteristik dapat dimanipulasi, bersifat jaringan, padat, mampat, interaktif dan tidak memihak. Secara sederhana media baru adalah media yang terbentuk dari interaksi antara manusia dengan komputer dan internet secara khususnya. Termasuk di dalamnya adalah web, blog, online social network, online forum dan lain-lain yang menggunakan komputer sebagai medianya.

Teori media baru masih dalam tahap awal pengembangan dan ada banyak pekerjaan yang harus dilakukan untuk menyempurnakan dan memperluas beberapa argumen dasar yang ditetapkan. Namun, apa yang jelas sekarang adalah bahwa konsepsi, media telah dianalisis dan diuji melalui kebanyakan seluruh beragam sekolah, teori dan metodologi. Dengan mengatur beberapa hal dalam konteks '*modernis*' dan '*postmodern*', telah membantu untuk mengklarifikasi banyak perdebatan besar yang terjadi di dalam dan sekitar lapangan secara keseluruhan. "Teori digital" mungkin belum disiplin dengan benar, tetapi kehadirannya akan dirasakan dan cara yang kita sebut New Media ke masa depan.<sup>7</sup>

Instagram adalah sebuah aplikasi untuk berbagi foto yang dapat dilihat oleh *followers* dari pengunggah foto tersebut dan dapat saling memberikan komentar antara sesamanya.<sup>8</sup> Menurut Bambang, Instagram adalah sebuah aplikasi dari *smartphone* yang khusus untuk media sosial yang merupakan salah satu dari media digital yang mempunyai fungsi hampir sama dengan twitter, namun perbedaannya terletak pada pengambilan foto dalam bentuk atau tempat untuk berbagi informasi terhadap penggunanya.<sup>9</sup> Instagram juga dapat memberikan inspirasi bagi penggunanya dan juga dapat meningkatkan kreatifitas, karena Instagram mempunyai fitur yang dapat membuat foto menjadi lebih indah, lebih artistik dan menjadi lebih bagus.

---

<sup>7</sup> Mulyadi Saputra, *Teori untuk New Media*. Artikel (Online). di akses melalui situs: <http://terinspirasi.komunikasi.blogspot.co.id/2013/05/teori-untuk-new-media.html>. Pada tanggal 10 mei 18 pukul 22.30

<sup>8</sup> Rama Kertamuki, *Instagram dan Pembentukan Citra, Komunikasi Profetik*, VOL.8, No.1, April (2015), hal. 57.

<sup>9</sup> Atmoko, Bambang Dwi, *Instagram Handbook*. (Jakarta: Media Kita, 2012), hal.10.

Aplikasi Instagram sudah menjadi salah-satu media yang bergerak di bidang informasi. Media Instagram sudah berkembang pesat diseluruh Negara, dengan adanya Instagram dapat dijadikan sebagai alat komunikasi yang bergerak di bidang bisnis, interaksi antar manusia serta menjadi media untuk menyampaikan informasi yang bermanfaat seperti informasi tentang dakwah.

### **C. Metode Penelitian**

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode penelitian deskriptif (*descriptive research*). Tujuan dari penelitian deskriptif-kualitatif ini adalah ingin menggambarkan, menganalisis dan menyajikan fakta secara sistematis berdasarkan data yang telah diperoleh di lapangan sehingga lebih mudah untuk memahami dan menyimpulkannya. Penelitian dilakukan pada mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam khususnya untuk mahasiswa yang menjadi *follower* pada akun Instagram @sahabati\_Islami. Sesuai dengan objek penelitian, maka penelitian ini akan mendapatkan data dari akun Instagram @sahabat\_islami yakni para *follower* yang berasal dari mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Ar-Raniry. Data penelitian ini yang diperoleh melalui: observasi (*non-partisipan*) yaitu, penulis observasi pada saat melakukan wawancara dengan *follower* serta mengobservasi akun Instagram @sahabat\_islami dan *follower* @sahabat\_islami, dan wawancara dengan cara berhadapan langsung dengan mahasiswa angkatan 2013, 2014, 2015 dan 2016 untuk menggali informasi berkaitan dengan pesan-pesan dakwah yang ada pada akun Instagram @sahabat\_islami. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data model interaktif Miles dan Huberman: reduksi data, yaitu suatu bentuk analisis yang menajamkan dan mengungkapkan hal-hal penting. Proses terakhir verifikasi data, yaitu menguji kesimpulan yang telah diambil dengan membandingkan dengan teori-teori yang relevan dan melakukan proses *member check* mulai dari penelitian awal, observasi lapangan, wawancara, studi dokumentasi dari data dan informasi yang telah dikumpulkan dan pada akhirnya membuat kesimpulan untuk kemudian dilaporkan sebagai hasil penelitian.

### **D. Hasil Dan Pembahasan**

1. Pesan-Pesan Dakwah pada Akun @sahabat\_islami

Pesan dakwah adalah apa yang disampaikan di dalam proses kegiatan dakwah. Pesan yang bernilai dakwah, yaitu pesan yang mengajak kepada pendengarnya untuk selalu mendekatkan diri pada sang pencipta. Pesan-pesan dakwah yang terdapat pada akun @sahabat\_islami yaitu:

a. Aqidah

Pesan-pesan dakwah tentang aqidah merupakan hal yang paling mendasar dalam menganut agama Islam, sehingga perlu diperhatikan dalam menyampaikan dakwah khususnya melalui media Instagram. Pada penelitian ini mengkhususkan pada akun Instagram @sahabat\_islami yang juga menyajikan pesan-pesan aqidah di dalamnya. Dalam akun Instagram @sahabat\_islami terlihat bahwa melampirkan pesan-pesan aqidah tentang memperbaiki iman seseorang, serta menganjurkan seluruh umat Islam agar mengutamakan shalat subuh secara berjamaah. Karena shalat subuh berjamaah akan berdampak baik terhadap kehidupan manusia, serta menjauhkan diri manusia dari perbuatan-perbuatan tercela. Salah-satu keutamaan shalat subuh berjamaah yaitu berpeluang mendapatkan berkah dari Allah Ta'ala. Sebab, aktivitas yang dilaksanakan pada waktu pagi, terlebih aktivitas wajib dan dilaksanakan berjamaah seperti shalat shubuh, telah didoakan agar mendapatkan berkah. Di samping itu, shalat subuh berjamaah juga akan meningkatkan keimanan seseorang serta mendekatkan diri kepada Allah SWT.

Pesan lain yang menyangkut dengan aqidah terlihat sangat bagus dan jelas apalagi disertakan dengan dalil-dalil yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadits. Sehingga dengan adanya sumber yang kuat maka dapat dipercaya dan diamalkan oleh orang banyak. Dalam penyampaian pesan-pesan dakwah sudah tentu digunakan bahasa atau kata-kata yang santun serta mudah di pahami oleh banyak kalangan.

Akun Instagram @sahabat\_islami merupakan salah-satu media yang peduli terhadap syiar agama Islam sehingga menjadi media ilmu tentang Islam. Selanjutnya akun tersebut terlihat sangat bermanfaat dari semua kalangan, khususnya bagi orang-orang yang ingin mempelajari tentang aqidah. Akun Instagram @sahabat\_islami menjadi tempat untuk memahami tentang aqidah,

serta menganggap akun tersebut sangat bermanfaat untuk di amalkan kedalam kehidupan sehari-hari.

b. Syariaah

Syariat Allah yang ditujukan untuk umat manusia itu pada dasarnya satu risalah yang ditujukan untuk para Nabi bersifat kekal dan abadi. Allah telah memberi syariat kepada manusia berupa agama itu yang esensinya satu, yaitu “Islam” dan tidak akan berubah dengan bergantinya Nabi serta tak akan berubah dengan berubahnya masa. Mendidik hati agar mau menerima sebuah undang-undang untuk menjadi hukum yang ditaati.

Pesan syariaah yang disampaikan pada akun Instagram @sahabat\_islami salah satunya tentang cara-cara menjaga diri serta menjaga iman yang telah tertanamkan dalam hati manusia, serta menganjurkan agar muda-mudi tidak berpacaran atau menghindari dari pergaulan bebas.

Kehadiran akun Instagram @sahabat\_islami menjadi cahaya bagi kehidupan muda-mudi yang ingin belajar lebih dalam tentang keislaman khususnya syariaah. Maka dengan adanya akun tersebut dapat melakukan diskusi tentang suatu hal yang belum mereka pahami serta dapat mengajak manusia untuk melakukan *amar ma'ruf nahi munkar* (memerintahkan kepada kebaikan dan meninggalkan semua larangan).

c. Akhlak

Materi dakwah Islam dalam rangka memanifestasikan penyempurnaan martabat manusia serta membuat harmonis tatanan hidup masyarakat di samping aturan legal formal yang terkandung dalam syariat, salah satu ajaran etis Islam adalah akhlak. Karena ajaran Islam yang disampaikan oleh Nabi secara total mengandung nilai akhlak terhadap Tuhan, diri sendiri, sesama manusia dan alam sekitar. Semakin orang dekat dengan Tuhan maka semakin bagus juga akhlaknya.

Penyampaian pesan dakwah di Instagram merupakan hal yang pokok, karena dengan adanya konten maka lahirlah pesan-pesan dakwah yang dapat dikonsumsi oleh semua kalangan. Akun Instagram @sahabat\_islami menyajikan pesan akhlak yang harus di terapkan dalam kehidupan sehari-hari. Walaupun pesan akhlak yang disampaikan mengandung makna tersirat namun tetap dapat dipahami oleh semua kalangan.

Pesan-pesan yang disampaikan melalui Instagram ada yang berbentuk tulisan ada juga yang berbentuk gambar, namun tujuannya hanya untuk menebarkan syiar Islam salah satunya bidang akhlak. Penyampaian pesan dakwah dipandang perlu untuk dikembangkan, karena dengan adanya postingan-postingan di Instagram dapat meningkatkan kesadaran masyarakat.

Isi pesan dakwah dibidang akhlak memang mengajarkan kita ke arah yang lebih baik, serta untuk diimplementasikan kedalam kehidupan sehari-hari agar manusia tidak mengutamakan sifat egois atau mementingkan diri sendiri tanpa menumbuhkan rasa kepeduliannya terhadap orang lain. Di samping itu terlihat bahwa akun Instagram @sahabat\_islami memiliki nilai-nilai positif dalam meningkatkan kesadaran masyarakat untuk berakhlak yang lebih baik. Kesuksesan dalam menyampaikan dakwah yaitu mendapat perubahan bagi semua orang, seperti menambah ilmu pengetahuan, meninggalkan larangan Allah, dan meningkatkan amalannya.

## 2. Komentar Netizen Terhadap Postingan pada Akun @sahabat\_islami

Instagram termasuk salah satu media dakwah yang dapat dijadikan sarana untuk mengirim informasi, berita atau pendapat kepada orang-orang yang berada jauh dari orang yang ingin menyampaikan informasi, berita atau pesan dakwah. Dalam menyampaikan pesan dakwah tentu saja tidak terlepas dari komentar-komentar netizen, baik itu yang bersifat membangun atau bersifat menjatuhkan orang lain. Artinya pro dan kontra selalu ada dalam hal apapun. Adapun komentar netizen terhadap akun Instagram @sahabat\_islami sebagai berikut:

### a. Komentar Positif

Tanggapan merupakan suatu hal yang menjadi kesan yang dihasilkan dari pengamatan. Kesan tersebut menjadi kesadaran yang dapat dikembangkan dalam hubungannya dengan konteks pengalaman waktu sekarang serta antisipasi kesadaran untuk masa yang akan datang. Pada persoalan ini, tanggapan netizen merupakan kesan-kesan yang didapatkan pada akun Instagram @sahabat\_islami. Tanggapan netizen pada akun Instagram tersebut terlihat mengarah kepada yang positif, tidak menjelek-jelekkkan satu sama lain. Sebagian netizen menganggap

akun Instagram tersebut menjadi akun yang dapat memberikan motivasi tentang keislaman.

Akun Instagram @sahabat\_islami dapat memberi inspirasi dan wawasan bagi setiap orang yang mengikuti pesan-pesan yang diposting pada akun tersebut. Bagi orang-orang yang ingin mencari wawasan keislaman maka sangat cocok untuk menjadikan dirinya sebagai *follower* pada akun tersebut.

Selanjutnya, ada juga netizen yang memberi tanggapan terhadap akun Instagram tersebut, bahwa setiap postingannya agar tidak terindikasi dengan berita-berita hoax, serta harus bersumber dari Al-Qur'an dan Hadits. Artinya, setiap informasi yang di publikasi harus memiliki sumber yang jelas, karena dengan sumber itulah menjadi postingannya lebih berkualitas dan dapat dipercaya oleh semua orang.

Akun Instagram @sahabat\_islami memang layak untuk diikuti dan dijadikan sebagai ranah ilmu pengetahuan, karena pada akun tersebut banyak menyajikan ilmu-ilmu tentang keislaman, sehingga para mahasiswa dan masyarakat umum dapat memahami ilmu agama secara instan. Di samping itu, akun tersebut berfokus kepada pesan-pesan dakwah atau ajakan kepada arah kebaikan serta menyajikan pengetahuan tentang agama Islam, serta informasi yang dapat meningkatkan wawasan para netizen.

Persoalan keagamaan memang belum tentu semua orang paham tentang apa yang seharusnya dikerjakan dan juga sebaliknya. Namun dengan hadirnya akun Instagram @sahabat\_islami dapat merubah pola pikir manusia ke arah yang lebih baik. Akan tetapi setiap konten yang diposting harus memberikan penjelasan yang detail agar para netizen dapat memahami lebih jelas lagi.

Akun Instagram @sahabat\_islami, memiliki daya tarik tersendiri untuk membuat para *follower* agar lebih menyenangkan terhadap akun tersebut. Daya tarik yang dibangun pada akun tersebut memang sangat berpengaruh terhadap netizen sehingga memberi kesan positif terhadap akun Instagram tersebut. Rasa ketertarikan seseorang memang berbeda-beda, sebagian orang memiliki rasa ketertarikannya karena dengan adanya foto atau ilustrasi yang unik, sehingga membuat netizen tertarik dalam menilainya.

Tanggapan-tanggapan netizen terhadap akun Instagram @sahabat\_islami, terlihat bahwa tidak ada komentar dari netizen yang terindikasi dengan komentar-

komentar negatif, bahkan hanya sebaliknya yang terjadi, serta kebanyakan mereka sangat menyukai akun Instagram @sahabat\_islami.

b. Komentar Negatif

Media komunikasi menjadi sebuah sarana dalam produksi, reproduksi, mengolah dan mendistribusikan untuk menyampaikan sebuah informasi. Secara sederhana, media komunikasi adalah suatu perantara yang menjadi penghubung untuk menyampaikan informasi ataupun data dari komunikator kepada komunikan yang bertujuan agar sampainya informasi atau data tersebut. Media Instagram sebagai media komunikasi yang dapat menyampaikan bermacam pesan-pesan dakwah maupun bidang bisnis. Pada akun Instagram @sahabat\_islami memang memiliki banyak hal yang menyangkut dengan pesan-pesan dakwah, namun tidak menutup kemungkinan juga mengandung unsur-unsur bisnis di dalamnya.

Menurut ungkapan netizen bahwa akun Instagram @sahabat\_islami memang memiliki indikasi bisnis di dalamnya. Namun beda halnya dengan ungkapan netizen lainnya, bahwa akun Instagram tersebut tidak mengandung unsur bisnis. Dari hasil komentar dari netizen maka terlihat bahwa akun Instagram @sahabat\_islami tersebut memiliki pro dan kontra tentang persoalan akun yang berindikasi bisnis di dalamnya. Namun dari komentar netizen tersebut dapat dipahami bahwa akun Instagram tersebut lebih sedikit terindikasi dengan hal bisnis. Komentar netizen menunjukkan bahwa akun tersebut memang lebih cenderung dalam hal dakwah, serta postingannya juga lebih banyak mengandung pesan-pesan dakwah di dalamnya.

c. Manfaat akun Instagram @sahabat\_islami

Masih dalam konteks komentar netizen, akun Instagram memang menunjukkan bermacam manfaat khususnya dibidang dakwah. Netizen mengungkapkan tentang manfaat menjadi *follower* akun Instagram @sahabat\_islami. Mereka mengatakan bahwa akun Instagram tersebut bermanfaat namun tidak dijadikan sebagai acuan. Namun ada netizen yang menganggap sangat bermanfaat karena ada hal-hal positif yang dapat diambil khususnya bagi muda-mudi.

Di samping itu, ada juga netizen yang hanya mengomentari dengan kata-kata yang singkat, namun disana menunjukkan bahwa mereka merasa bermanfaat untuk menjadi *follower* pada akun Instagram @sahabat\_islami. Maka dari ungkapan tersebut terlihat bahwa hadirnya akun Instagram tersebut menjadi sebuah media yang sangat bermanfaat bagi kalangan masyarakat khususnya muda-mudi yang ingin mendalami pengetahuan tentang agama Islam.

### 3. Pesan Dakwah Akun @sahabat\_islami dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan

Dakwah merupakan bagian integral dari ajaran Islam yang wajib dilaksanakan oleh setiap muslim. Kewajiban ini tercermin dari konsep *amar ma'ruf* dan *nahi munkar*, yakni perintah untuk mengajak masyarakat melakukan perilaku positif sekaligus mengajak mereka untuk meninggalkan dan menjauhkan diri dari perilaku negatif.

Pesan dakwah yang terdapat pada akun Instagram @sahabat\_islami memiliki efek positif terhadap *followernya*. Walaupun tidak semua *follower* yang mengamalkannya namun dapat dijadikan sebagai ilmu pengetahuan atau wawasan tentang keislaman. Setiap pesan dakwah yang diposting pada akun Instagram tersebut akan menjadi efek terhadap keagamaan masyarakat karena ada sebagian postingannya bersumber dari Al-Qur'an dan Hadits. Namun ada juga para *follower* mengamalkan tentang apa yang dianggap baik pada postingannya walaupun konten tersebut tidak berdasarkan dari Hadits.

Seseorang yang memiliki niat untuk melakukan hijrah ke arah yang lebih baik, sudah tentu mengamalkan apa saja yang dianggap baik. Zaman sekarang banyak media untuk mendapatkan informasi tentang Islam, akun @sahabat\_islami termasuk salah satu media yang menjadi tempat belajar keagamaan. Di samping itu, para *follower* ada juga yang masih dalam proses pelaksanaan dalam kehidupan sehari-harinya. Tingkat amalan seseorang selalu memiliki perbedaan antara satu sama lain, ada yang mengamalkan secara terus menerus, ada juga yang mengamalkannya dikala ingat saja.

Adapun pelajaran yang di dapatkan pada akun Instagram tersebut sangat bervariasi diantaranya tentang menjaga jarak antara lelaki dan perempuan serta

hal-hal yang dapat meningkatkan kesadaran keagamaan yaitu dibidang kesabaran, dan menjauhkan diri dari sifat sombong.

*Follower* Instagram @sahabat\_islami memang didominasi oleh para remaja, sehingga pesan dakwah yang diamalkan juga sesuai dengan keadaan remaja masa kini yaitu tentang menjauhkan diri dari dunia pacaran dan meningkatkan kesadaran manusia walaupun itu bukan hal yang mudah, namun dengan hadirnya media Instagram menjadi salah satu solusi untuk mendistribusikan pesan-pesan dakwah melalui postingan. Pesan yang disampaikan tersebut tidaklah sia-sia, karena semua itu dapat membawa kepada hal-hal yang positif, seperti dapat merubah pola hidup manusia lain ke arah yang lebih baik.

Proses penyampaian dakwah memang harus bersifat terus-menerus, karena semakin sering melakukan dakwah maka semakin baik dalam mengingatkan pengetahuan manusia agar selalu mengamalkannya. Kehidupan manusia pada zaman modern ini memiliki banyak hal yang dapat mempengaruhi kehidupannya ke arah yang negatif, maka dengan hadirnya akun Instagram tersebut dapat menjadi media pengingat ke arah yang positif, seperti mengingatkan manusia kepada kematian.

Dari berbagai postingan yang ada pada akun Instagram @sahabat\_islami dapat meningkatkan kesadaran manusia dalam memantapkan diri untuk istiqamah dalam berhijrah kepada arah yang lebih baik. Kesadaran manusia memiliki tingkatan tersendiri, terkadang ada manusia yang tahu atas kesalahan yang mereka perbuatkan, seperti sibuk dengan menuruti keinginan yang negatif begitu juga sebaliknya. Namun dengan hadirnya dakwah melalui akun Instagram dapat membawa efek ke arah yang positif.

Kehidupan masyarakat memiliki keragamannya, ada manusia yang tidak memiliki kesadaran tentang menghormati antara satu sama lainnya, serta tidak tahu cara memilih teman yang membawa kita ke arah yang lebih baik. Namun, setelah menjadi *follower* di akun Instagram @sahabat\_islami dapat membawa efek ke arah yang positif, seperti memiliki kesadaran terhadap cara menghormati

orang lain, dan tata cara memilih teman yang dapat membawa kita ke jalan kebaikan.

Ilmu pengetahuan memang suatu perkara yang paling penting dalam menjalani kehidupan ini. Tidak ada manusia yang memiliki kesempurnaan hakiki, baik dibidang ibadah maupun dibidang ilmu pengetahuan. Jadi, akun Instagram tersebut menjadi salah satu pintu untuk menuju ke arah yang berilmu pengetahuan.

Dari penjelasan di atas, dapat dipahami bahwa banyak perubahan yang alami oleh para *follower* akun Instagram @sahabat\_islami. Diantara kesadaran keagamaan yang terlihat jelas yaitu, memahami tentang tata cara hidup sosial dalam sebuah persahabatan, memahami tentang memilih sahabat yang membawa kita ke arah yang lebih baik, selalu mengingat tentang kematian, menjadi inspirasi untuk melakukan kebaikan sesama manusia atau tata cara beribadah kepada Allah, menjauhkan diri dari dunia pacaran serta mulai terjaga hawa nafsu yang membawa manusia ke arah kemaksiatan, dan lebih istiqamah dalam mengamalkan ilmu yang sudah didapatkan, menambahkan ilmu pengetahuan tentang keislamannya.

#### **E. Kesimpulan**

1. Pesan aqidah yaitu membahas tentang keimanan, tentang hari kiamat, tauhid dan tentang memperbaiki iman.
2. Pesan syariah yaitu membahas tentang memerangi hawa nafsu, melarang berpacaran sebelum menikah, menyuruh umat untuk melakukan *amar ma'ruf nahi munkar*.
3. Pesan akhlak yaitu membahas tentang menteladani akhlak Rasulullah, mempererat tali silaturahmi, menghilangkan sifat ego dalam diri manusia, bersifat sabar dalam menerima ujian, dilarang hidup dengan cara bereuforia.
4. Dari ketiga pesan dakwah yang terdapat pada akun instagram @sahabat\_islami tersebut yang paling menonjol yaitu pesan-pesan tentang akhlak yang membahas tentang perilaku yang baik dalam kehidupan sehari-hari.
5. Komentar netizen terhadap postingan pada Akun Instagram @sahabat\_islami dapat disimpulkan bahwa: Akun tersebut sangat bermanfaat untuk mendapatkan wawasan tentang keislaman. Di samping itu, komentar netizen

memang mengandung unsur negatif dan positif, akan tetapi komentar yang diberikan oleh netizen lebih banyak yang positif, lebih sedikit yang memberi komentar negatif seperti mengatakan bahwa akun tersebut terindikasi dengan bisnis. Adapun komentar *follower* pada akun tersebut lebih dominan positif. Pesan dakwah pada akun Instagram @sahabat\_islami dalam meningkatkan kesadaran keagamaan dapat disimpulkan bahwa, sejak menjadi *follower* Instagram tersebut mereka sudah berdampak ke arah yang lebih baik, dan sering mengamalkan tentang ilmu yang didapatkan melalui postingan pada akun tersebut. Selanjutnya ada juga netizen masih dalam proses implementasi dalam kehidupan sehari-harinya. Kesimpulannya, kebanyakan *follower* selalu mengamalkan pesan-pesan tentang Islam yang disampaikan melalui akun tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Maliki, Muhammad Alwi. *Syariat Islam Pengamalan Teks dan Realitas*. Yogyakarta: Elqis Press, 2003.
- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita, 2012.
- Bachtiar, Wardi. *Metodelogi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos, 1977.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Semarang : PT. Karya Toha Putra
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- Imam, Nawawi. *Riyadhus Shalihin "Taman Orang-Orang Shalih*. Bab 23.
- Jalaluddin. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2001.
- Peter J, Danaher., and Davis, Robert. (2003), *A Comparison of Online and Offline Consumer Brand Loyalty*. Marketing Science.
- Puteh, M.Jakfar., dan Saifullah. *Dakwah Tekstual & Kontekstual : Peran dan Fungsinya Dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat*. Yogyakarta: AK Group, 2006.
- Puteh, M.Ja'far. *Dakwah di Era Globalisasi: Strategi Menghadapi Perubahan Sosial*. Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2000.
- Rahmat, Jalaludin. *Islam Alternatif: Ceramah-Ceramah Di Kampus*. Bandung: Mizan, 1998.
- Saiful, Bambang Maarif. *Komunikasi Dakwah: Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.
- Saerozi, *Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Ombak Anggota IKAPI, 2013.
- Schramm, Wilbur. *Big Media Little Media*. California: Sage Publication, 1977.
- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah*. Surabaya: Al-Ikhlas, 1986.
- Kertamuki, Rama. *Instagram dan Pembentukan Citra, Komunikasi Profetik*. Jurnal Komunikasi Profetik. 2015. Vol.08.1. hal. 57.
- Khoiri, Misbakhul. "Dakwah Melalui Jejaring Sosial Facebook K.H Abdullah Gymnasiar". Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2014.
- Frommer, D. 2010. *Here's How To Use Instagram*. Dikutip dari Business Insider: [www.businessinsider.com](http://www.businessinsider.com).
- Saputra, Mulyadi. *Teori untuk New Media*. Artikel (Online). di akses melalui situs: <http://terinspirasi.komunikasi.blogspot.co.id/2013/05/teori-untuk-new-media.html>. 10 mei 18 pukul 22.30.