تأثير استخدام الوسائل التعليمية في تعليم اللغة العربية

Nur Fadhillah Mukarrami
Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan UIN Ar-Raniry Banda Aceh
160202016@student.ar-raniry.ac.id

Qusaiyen Aly
Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan UIN Ar-Raniry Banda Aceh
qusaiyen@ar-raniry.ac.id

Salma Hayati
Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan UIN Ar-Raniry Banda Aceh
salma.hayati@ar-raniry.ac.id

Abstract

The background of this meta-analysis is because there are still many teachers and lecturers who have not used or developed learning media especially for Arabic education. So it is necessary to analyze the articles from the results of previous studies to be able to understand the right media for learning Arabic. The purpose of this study was to determine: (1) Types of research related to Arabic learning media and their effects; (2) Effect size of Arabic learning media based on education level / level; (3) Effect size of Arabic learning media by year; (4) Effect size of Arabic learning media based on the material used as learning content; (5) Effect size of Arabic learning media based on the type of media. The method used in this study is meta-analysis with the formula of (Glass, 1981). The population in this study is 30 research articles related to the discussion of this study. The research sample is 17 research articles. The results showed that: (1) The type of research related to Arabic learning media include R&D (2,38) included in the effect size category with a high influence; (2) Effect size of Arabic learning media based on the best education level, namely at Junior High School (1.95), (3) Effect size of Arabic learning media based on the best year around 2015-2017 (4.49), (4) Effect size of Arabic learning media based on the best material on dhamir (3.95), (5) Effect size of Arabic learning media based on the best type of media that is on the computer (3.95).

***Keywords** : meta-analysis, learning media, Arabic*

مستخلص البحث

إن خلفية هذا البحث هي الظاهرة التي تبدو في الواقع حيث إن العديد من المعلمين والمحاضرين لم يستخدموا أو يطوروا الوسائل التعليمية في تعليم اللغة العربية. والأغراض من هذا البحث فيما يلي: (١) أنواع البحث المتعلقة بوسائل تعلم العربية وتأثيرها. (٢) حجم تأثير وسائل تعلم العربية وفقا لمستوى تعلم؛ (٣) حجم تأثير وسائل تعلم العربية حسب السنة؛ (٤) حجم تأثير وسائل تعلم العربية على أساس المواد المستخدمة كمحتوى تعليمي؛ (٥) حجم تأثير الإعلام العربي على أساس نوع الإعلام. الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي التحليلية البعدية (Meta Analisis) باستخدام معادلة (Glass, 1981). أما المجتمع في هذه الدراسة ٣٠ بحثا وعينتها ١٧ بحثا الذي يناسب بالدراسة الحالية. اتضحت النتائج فيما يلي: (١) حجم تأثير وسائل تعلم العربية بناءً على أفضل نوع من البحث هو في نوع البحث والتطوير (٢,٣٨)، (٢) حجم تأثير وسائل تعليم اللغة العربية على أساس أفضل المستوى التعليمي، أي في المدرسة المتواسطة (١,٩٥)، (٣) يتم تضمين حجم تأثير وسائل تعلم العربية بناءً على

أفضل السنة حول ٢٠١٥-٢٠١٧ (٤,٤٩)، (٤) حجم تأثير وسائل تعلم العربية بناءً على أفضل المواد عن ضمير (٣,٩٥)، (٥) يتم تضمين حجم تأثير وسائل تعلم العربية بناءً على أفضل نوع من الوسائل الموجودة على الكمبيوتر (٣,٩٥).
الكلمات المفتاحية : دراسة تحليلية بعدية، وسائل تعليمية، اللغة العربية.

Abstrak

Latar belakang meta analisis ini adalah karena masih banyak guru maupun dosen yang belum terlalu menggunakan atau mengembangkan media pembelajaran khususnya untuk pendidikan Bahasa Arab. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) Jenis Penelitian yang terkait dengan media pembelajaran Bahasa Arab serta effect sizenya; (2) Effect size media pembelajaran Bahasa Arab berdasarkan tingkat/jenjang pendidikan; (3) Effect size media pembelajaran bahasa Arab berdasarkan tahun; (4) Effect size media pembelajaran bahasa Arab berdasarkan materi yang digunakan sebagai konten pembelajaran; (5) Effect size media pembelajaran bahasa Arab berdasarkan jenis media. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah meta analisis dengan rumus (Glass, 1981). Jumlah populasi dalam kajian ini adalah sebanyak 30 artikel yang berkaitan dengan pembahasan dari penelitian ini. Adapun sampel penelitiannya yaitu sebanyak 17 artikel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Effect size media pembelajaran Bahasa Arab berdasarkan jenis penelitian terbaik ada pada jenis penelitian R & D (2,38), (2) Effect size media pembelajaran bahasa Arab berdasarkan jenjang pendidikan terbaik yaitu pada SMP/MTs (1,95), (3) Effect size media pembelajaran Bahasa Arab berdasarkan tahun terbaik yaitu sekitar tahun 2015-2017 (4,49), (4) Effect size media pembelajaran Bahasa Arab berdasarkan materi terbaik pada dhamir (3,95), (5) Effect size media pembelajaran Bahasa Arab berdasarkan jenis media terbaik yaitu pada komputer (3,95) masuk kategori effect size dengan pengaruh yang tinggi.
Kata Kunci: *meta analisis, media pembelajaran, bahasa Arab*

المقدمة

اللغة هي كل ما يمكن أن يدخل في نطاق الشاط اللغوي من رمز صوتي أو كتابي أو إشاري أو اصطلاحي.[١] فاللغة العربية – كغيرها من اللغات – مجموعة من الرموز، المتضمنة من الحروف الهجائية العربية، التي يستعدعي نطق واحد مما أو أكثر أصواتا معينة.[٢]

الوسيلة هي كل أشياء التي تساعد لإرسال الرسالة من المرسل إلى المرسل إليه حتى يتهيج الذهن والعاطفة والاهتمام بها وإرادة الطلبة لتعلم. ذكر إمام أسرارى أن وسائل تعليم هي كل ما يستخدم لإيصال رسالة أو معلومة من مصدر إلى هدف (مرسل إليه).[٣] ويمكن أن نقسم هذه الوسائل ليسهل عرضها ودراستها إلى ثلاثة أنواع، وهي وسائل بصرية، ووسائل سمعية، ووسائل سمعية بصرية.[٤] وفي المصطلحات، الوسيلة هي كل شيء يتم استخدامها كقناة لنقل الرسائل أو المعلومات من مصدر واحد إلى مستلم الرسالة. يمكن نقل الرسالة من خلال

[١] بخاري مسلم، **المدخل إلى علم اللغة،** (دار السلام – بندا أتشية، ٢٠٠٧م)، ص. ٢.

[٢] علي اسماعيل محمد، **منهج في اللغة العربية،** (مكتبة وهبة: الطبعة الاولى ١٤١٨هـ – ١٩٩٧م)، ص. ١١

[3] Qusaiyen, Tarmizi Ninoersy, Ramadana Fitri, Tathwir Manhaj Ta'lim wa Taqwim Al-Lughah Al-'Arabiyah Li An-Nathiqina Bighairiha, Rukoh Banda Aceh, Journal Lisanuna, Vol.8, No.2, 2018. Hal. 114

[٤] روضة الجنة، **استخدام الوسيلة (فيديوا) لترقية قدرة الطلاب على قراءة القرآن (دراسة إجرائية بـ** TPA Al- Irsyad**)،** جامعة الرانيري الحكومية، بندا أتشيه، ٢٠١٧، ص. ٥

السمعية، والبصرية، والسمعية والبصرية والإيماءات. لذلك، فإن وسائل التعليم هي كل الأشياء التي يستخدمها المعلمون لإيصال مواد تعليمية، وفي هذه الحالة تكون الطلبة.[5]

هذه الدراسة التحليلية البعدية، تم نشر دراسة لمقالات بحثية مع مناقشة وسائل الإعلام العربية في السنوات الماضية في مجلات على معيار ISSN الوطنية. المقالات المستخدمة هي جميع المقالات التي تناقش فيها وسائل الإعلام التعليمية في إندونيسيا، مع البحث عبر الإنترنت من خلال "Google Scholar". ثم قامت الباحثة بناءً على نوع طريقة البحث المستخدمة، ومستوى التعليم، والسنوات، والمواد المستخدمة، ونوع الوسائل كمحتوى في البحث المدروس.

الطريقة

يستخدم هذا البحث دراسة تحليلية بعدية من خلال دراسة العديد من المقالات في المجلات الوطنية. فالتحليل التلوي هو تحليل الكمّي ويستخدم الحسابات والإحصاءات العددية لأغراض عملية، أي تجميع واستخراج المعلومات من الكثير من البيانات التي لا يمكن استخدامها مع طرق أخرى (Glass، et al، 1981).[6]

استخدمت دراسة التحليل التلوي عينة من ١٧ مقالة في المجلات الوطنية حول وسائل الإعلام العربية في السنوات الست الماضية (٢٠١٥-٢٠٢٠). يمكن رؤية توزيع ١٧ مقالة لموضوع بحثي في المجموعات كما يشير إليها الجدول ١.

الجدول ١. توزيع عينة المقالات

رقم	الكاتب	الموضوع	السنة	نوع البحث	المواد
.١	Nurul Hikmah Permatasari, Masri'ah	Pengaruh Permainan Kartu Huruf Terhadap Kemampuan Siswa dalam Mengingat Kosakata Bahasa Arab di MTsN 11 Cirebon (El-Ibtikar, Vol. 8, No. 1, 2019)	٢٠١٩	الكمية	المفردات
.٢	Iqfhayati Fatricia, Aziz Syafrudin	Perbandingan Efektifitas Penggunaan Media As-	٢٠١٨	التجريبية	المفردات

[5] Imam Asrori dan Moh. Ahsanuddin, *Media Pembelajaran Bahasa Arab* (Malang: CV. Bintang Sejahtera, 2015), 3-4

[6] Glass, G.V., *McGaw* B., & *Smith, M.L.* 1981. *Meta-Analysis in Social Reasearch. Sage Publications.* London: Sage Publications

			Shurah Al-Mufradah dan Media As-Shurah Al-Murakhabah Serta Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Penguasaan Kosakata (El-ibtikar Vol. 7, No. 2, 2018)	Syafrawi	
المفردات	شبه التجريبية	٢٠١٧	Pengaruh Media Gambar Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Pengajaran Kosakata Bahasa Arab (Jurnal Pendidikan BASIS Bahasa Arab dan Studi Islam, Vol. 1, No. 1, 2017)	Ahmad Khori, Asri Widya Astuty	.٣
المفردات	التجريبية	٢٠١٩	Eksperimentasi Media Permainan Bingo untuk Meningkatkan Penguasaan Kosakata Bahasa Arab Siswa Kelas IV SD Muhammadiyah Insan Kreatif Kembaran (Jurnal MAHARAT, Vol. 1, No. 2, 2019)	Hesti Pramudita	.٤
الضمير	الكمية	٢٠١٨	Pengaruh Media Pembelajaran Komputer terhadap Kemampuan Penggunaan Dhamir Bahasa Arab (Nady Al-Adab, Vol. 15, No. 2, 2018)	Andi Abdul Hamzah, Andi Agussalim, Yusring Sanusi B.	.٥
المفردات	شبه التجريبية	٢٠٢٠	Penggunaan Permainan Kartu Domino untuk Meningkatkan Kemampuan Hafalan	Moh. Faizin, M. Dzikrul Hakim Al-Ghozali, Machnunah Ani	.٦

			Mufrodat Bahasa Arab pada Siswa Kelas VII di MTs Tarbiyatus Shibyan Surabaya (Lisan An Nathiq : Jurnal Bahasa dan Pendidikan Bahasa Arab, Vol. 1, No. 2, 2020)	Zulfah	
الكتابة	الكمية	٢٠٢٠	Pengaruh Penggunaan Media Gambar dan Menulis Terpimpin terhadap Peningkatan Siswa dalam Keterampilan Menulis (El-Ibtikar, Vol. 9, No. 1, 2020)	Imam Purwanto Oktovan, Muhsin Riyadi, Masri'ah	.٧
الهوايات	البحث والتطوير	٢٠١٨	Pengembangan E-Learning Mata Pelajaran Bahasa Arab Berbasis Aplikasi *Moodle* Untuk Siswa Kelas X MA U'allimat Nahdlatul Wathan Pancor Lombok Timur NTB (Tarbawi, Vol. 7, No. 7, 2018)	Ruwaida	.٨
الاستماع	الكمية	٢٠١٨	Pengaruh Media Audio dan Audio Visual terhadap Kemampuan Menyimak Siswa Kelas IV (Jurnal Pendidikan, Vol. 3, No. 2, 2018)	Friska Dwi Yusantika, Imam Suyitno, Furaidah	.٩
الكتابة	شبه التجريبية	٢٠١٩	Pengaruh Penggunaan Media Strip Story untuk Meningkatkan Ketrampilan Menulis dan	Riska Apriliyani, Erfan Gazali	.١٠

			Minat Siswa pada Pembelajaran Bahasa Arab (El-Ibtikar, Vol. 8, No. 2, 2019)		
الميول	الكمية	٢٠٢٠	Pengaruh Penggunaan Media Powerpoint terhadap Minat Belajar Bahasa Arab Siswa (Arabiyatuna : Jurnal Bahasa Arab, Vol. 4, No. 1, 2020)	Elvia Susanti, Mahyudin Ritonga, Bambang	.١١
الاستماع	الكمية	٢٠١٩	Pengaruh Media Audio Visual terhadap Pemahaman Maharoh Istima' Bahasa Arab (IQ (Ilmu Al-Qur'an): Jurnal Pendidikan Islam, Vol. 2, No. 2, 2019)	Novi Rahmawati	.١٢
الكلام	شبه التجريبية	٢٠١٨	Efektivitas Permainan Bahasa Arab dalam Meningkatkan Kemampuan Membaca Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Arab (Journal of Arabic Studies : Arabi, Vo. 3, No. 2, 2018)	Sarah Noviyanti Lactuconsina, Susiawati	.١٣
المفردات	التجريبية	٢٠١٥	Penggunaan Media Teka Teki Silang dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas II pada Pembelajaran Bahasa Arab di Madrasah Ibtidaiyah Nurul Iman Pengabuan Kabupaten	Rantika, Faisal Abdullah	.١٤

			Pali (Rantika, Vol. 1, 2015)		
الاستماع	التجريبية	٢٠١٨	Pengaruh Media Audio terhadap Ketrampilan Menyimak dan Berbicara Bahasa Arab (Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan, Vol. 7, No. 2, 2018)	Mahmudah	.١٥
المفردات	التجريبية	٢٠١٥	Pengaruh Penggunaan Media Flash Card terhadap Pembelajaran Kosakata Bahasa Arab (Study Eksperimen terhadap Siswa Kelas 1 SD Tlogorejo Sukodadi Lamongan) (Ida Latifa Umroh)	Ida Latifatul Umroh	.١٦
المفردات	شبه التجريبية	٢٠١٩	Pengaruh Media Kartu Bergambar (Flash Card) Terhadap Penguasaan Kosakata Bahasa Arab (Jurnal Al Mi'yar, Vol. 2, No. 1, 2019)	Muh. Haris Zubaidillah, Hasan	.١٧

لتسهيل جمع البيانات المحتاجة إليها وتحليلها. لذلك، فإن أداوات جمع البيانات في البحث التحليلية البعدية هي ورقة فئة ترميز. ثم المتغيرات المستخدمة في دراسة التحليل التلوي، العنوان والسنة ونوع البحث والمواد والوسائل وما إلى ذلك (وفقًا لما تريد تحليله).

الخطوة التالية هي القيام بتبويب البيانات؛ (١) تحديد المتغيرات، (٢) تحديد المتوسط والانحراف المعياري للمجموعات التجريبية والضابطة، (٣) حساب حجم التأثير باستخدام الصيغة الزجاجية، وهي:

$$\Delta = \frac{2\,(t)}{\sqrt{n}}$$

معايير حجم التأثير (effect size):

- حجم التأثير ≤ ٠،١٥ = تأثير لا يذكر
- ٠،١٥ < حجم التأثير ≤ ٠،٤٠ = تأثير صغير
- ٠،٤٠ < حجم التأثير ≤ ٠،٧٥ = تأثير متوسط
- ٠،٧٥ < حجم التأثير ≤ ١،١٠ = تأثير عالي
- ١،١٠ < حجم التأثير ≤ ١،٤٥ = تأثير مرتفع للغاية
- ١،٤٥ < حجم التأثير تأثير كبير

نتائج البحث ومناقشتها

الجدول ٢. توزيع المادة وحجم التأثير

الرقم	الكاتب	نوع البحث	حجم التأثير Effect Size (Δ)
.١	Nurul Hikmah Permatasari, Masri'ah	الكمية	١,٥٩
.٢	Iqfhayati Fatricia, Aziz Syafrudin Syafrawi	التجريبية	٠,٢٦
.٣	Ahmad Khori, Asri Widya Astuty	شبه التجريبية	٤,٢١
.٤	Hesti Pramudita	التجريبية	٦,٨١-
.٥	Andi Abdul Hamzah, Andi Agussalim, Yusring Sanusi B.	الكمية	٣,٩٥
.٦	Moh. Faizin, M. Dzikrul Hakim Al-Ghozali, Machnunah Ani Zulfah	شبه التجريبية	١,١٩
.٧	Imam Purwanto Oktovan, Muhsin Riyadi, Masri'ah	الكمية	٤,٦٤-
.٨	Ruwaida	البحث والتطوير	٢,٣٨
.٩	Friska Dwi Yusantika, Imam Suyitno, Furaidah	الكمية	١,٣٢
.١٠	Riska Apriliyani, Erfan Gazali	شبه التجريبية	١,٨٦
.١١	Elvia Susanti, Mahyudin Ritonga, Bambang	الكمية	١,١٣
.١٢	Novi Rahmawati	الكمية	٢,٥٢
.١٣	Sarah Noviyanti Lactuconsina, Susiawati	شبه التجريبية	٠,٥٦
.١٤	Rantika, Faisal Abdullah	التجريبية	٥,٦٠

.١٥	Mahmudah	التجريبية	١,٩٤
.١٦	Ida Latifatul Umroh	التجريبية	٣,٦٦
.١٧	Muh. Haris Zubaidillah, Hasan	شبه التجريبية	٠,٣٠
المعدل			١,٢٤

يوضح الجدول ٢ أعلاه أن متوسط حجم تأثير باستخدام الوسائل التعليمية لتعليم اللغة العربية يبلغ ١,٢٤. فيوضح هذا أن تأثير التطبيق في فئة التأثير له أثر جلي، علاوة على ذلك تحلل هذه االبحث أيضًا على تأثير العديد من الجوانب، وهي: نوع البحث، ومستوى التعليم، وسنوات البحث، والمواد ووسائل الإعلام.

١ – تحليل البيانات على أساس نوع البحث

يمكن مشاهدة توزيع أنواع البحث في عينة المقالات التي أجراها التحليل التلوي من الكمية والتجريبية وشبه التجريبية والبحث والتطوير مع توزيع التردد وتوزيع حجم التأثير في الجدول ٣.

الجدول ٣. توزيع نوع البحث

رقم	نوع البحث	المجموع	%	معدل حجم التأثير Average of Effect Size ($\overline{\Delta}$)	المعايير
.١	الكمية	٦	%٣٥,٣	٠,٩٨	عالي
.٢	التجريبية	٥	%٢٩,٤	٠,٩٣	عالي
.٣	شبه التجريبية	٥	%٢٩,٤	١,٦٢	كبير
.٤	البحث والتطوير	١	%٥,٩	٢,٣٨	**كبير**

يظهر الجدول ٣. أن ٣٥,٣٪ من المقالات حول الإعلام العربي تستخدم أساليب كمية. ثم البحث التجريبي وشبه التجربة مع نفس عدد الترددات الذي يشغل تردد نسبي ٢٩,٤٪. وفي التردد النسبي الأخير هو النوع من البحث الذي يستخدمه البحث والتطوير أو البحث والتطوير بمعدل ٥,٩٪. استنادًا إلى نوع البحث، تظهر نتائج التحليل التلوي أن أعلى تأثيرات (حجم التأثير) على وسائل تعليم العربية موجود في نوع البحث والتطوير بمتوسط حجم تأثير (٢,٣٨) متضمن في معايير حجم التأثير ذات التأثير العالي، ثم يليه البحث شبه التجريبي (١,٦٢) أيضًا في فئة حجم التأثير العالي، ثم نوع البحث الكمي (٠,٩٨) في فئة التأثير العالي، وأخيرًا نوع البحث التجريبي (٠,٩٣) في فئة التأثير العالي أيضًا.

٢ – تحليل البيانات على المستوى التعليمي

يمكن مشاهدة توزيع مستويات التعليم في عينة المقالات التي أجراها التحليل التلوي من مستويات المدرسة الابتدائية والمدرسة المتواسطة والمدرسة الثانوية والجامعة مع توزيع التكرار وتوزيع حجم التأثير في الجدول ٤.

الجدول ٤. توزيع المرحلة التعليمية

رقم	المرحلة التعليمية	المجموع	%	معدل حجم التأثير Average of Effect Size ($\overline{\Delta}$)	المعايير
١.	المدرسة الابتدائية	٧	%٤١,٢	١,٤٢	كبير
٢.	المدرسة المتواسطة	٥	%٢٩,٤	١,٩٥	**كبير**
٣.	المدرسة الثانوية	٤	%٢٣,٥	٠,١٨	صغير
٤.	الجامعة	١	%٥,٩	٠,٥٦	متوسط

الجدول ٤. يوضح توزيع البحث في وسائل الإعلام باللغة العربية بناء على مستوى التعليم في الجدول ٤. جميع مستويات تعليم الجامعة والمدرسة الثانوية والمدرسة المتواسطة والمدرسة الابتدائية تظهر التأثير الإيجابي لوسائل تعلم على تعلم اللغة العربية. بالإضافة إلى ذلك، تم إجراء الأبحاث على وسائل تعلم العربية في الغالب على مستوى المدرسة الابتدائية الذي كان ٤١,٢٪، يليه البحث على مستوى المدرسة المتواسطة بنسبة ٢٩,٤٪، ثم على مستوى المدرسة الثانوية بنسبة ٢٣,٥٪ وأخيرًا على مستوى الجامعة حوالي ٥,٩٪. تظهر بيانات اختبار الوسائل التعليمية بشكل أفضل على مستوى المدرسة المتواسطة المضمنة في فئة حجم التأثير ذات التأثير العالي (١,٩٥) ويظهر تنفيذ الوسائل التعليمية على المدرسة الابتدائية فئة تأثير عالية جدًا (١,٤٢). وفي الوقت نفسه، أظهر التنفيذ في مؤسسات التعليم العالي فئة تأثير معتدل (٠,٥٦). وتنفيذ المدرسة الثانوية يظهر فئة تأثير صغيرة (٠,١٨).

٣ – تحليل البيانات على سنة البحث

يمكن الاطلاع على التوزيع بناءً على سنة البحث في عينة المقالات التي أجراها التحليل التلوي من ٢٠١٥ إلى ٢٠٢٠ مع توزيع التكرار وتوزيع حجم التأثير في الجدول ٥.

الجدول ٥. توزيع السنة

رقم	السنة	المجموع	%	معدل حجم التأثير Average of Effect Size ($\overline{\Delta}$)	المعايير
١.	٢٠١٥-٢٠١٧	٣	%١٧,٧	٤,٤٩	**كبير**
٢.	٢٠١٨-٢٠٢٠	١٤	%٨٢,٤	٠,٥٤	متوسط

يوضح الجدول ٥. نتائج التحليل التلوي لتأثير استخدام الوسائل على تعليم اللغة العربية بناءً على سنة البحث، وجد البحث أن عدد استخدام الوسائل في ٢٠١٨-٢٠٢٠ بتردد بشكل نسبي (٨٢,٤٪)، بينما في ٢٠١٥-٢٠١٧ استقبل فقط (١٧,٧٪). ومع ذلك، أعطت وسائل الإعلام تأثيرًا إيجابيًا كبيرًا على الطلبة في منطقة ٢٠١٥-٢٠١٧ بمتوسط حجم التأثير (٤,٤٩) المدرجة في فئة حجم التأثير العالي. وفي ٢٠١٨-٢٠٢٠، قد بلغ متوسط حجم التأثير (٠,٥٤) في فئة التأثير المتوسط.

٤ – **تحليل البيانات** على مواد تعلم

يمكن الاطلاع على توزيع المواد التعليمية في عينة المقالات التي أجراها التحليل التلوي من المفردات والاستماع والكتابة والكلام والضمير والميول والهواية مع التوزيع التكراري وتوزيع حجم التأثير في الجدول ٦.

الجدول ٦. توزيع المواد

رقم	المواد	المجموع	%	معدل حجم التأثير Average of Effect Size ($\overline{\Delta}$)	المعايير
١.	المفردات	٨	%٤٧,١	١,٢٥	مرتفع للغاية
٢.	الاستماع	٣	%١٧,٦	١,٩٣	كبير
٣.	الكتابة	٢	%١١,٨	-١,٣٩	لا يذكر
٤.	الكلام	١	%٥,٩	٠,٥٦	متوسط
٥.	الضمير	١	%٥,٩	٣,٩٥	**كبير**
٦.	الميول	١	%٥,٩	١,١٣	مرتفع للغاية
٧.	الهواية	١	%٥,٩	٢,٣٨	كبير

تبين الجدول ٦ بناءً على مواد تعلم، تظهر نتائج التحليلية البعدية أن أعلى تأثير لوسائل الإعلام على تعلم اللغة العربية موجود في مادة الضمير بمتوسط (٣,٩٥) حيث تكون هذه الفئة ذات حجم تأثير مرتفع. ثم، في مادة الهوايات بحجم التأثير (٢,٣٨) في فئة تأثير حجم التأثير العالي. مادة الاستماع لها أيضًا حجم تأثير مرتفع (١,٩٣). في مادة المفردات، تكون الفئة ذات تأثير عالي جدًا (١,٢٥). استمر في الاهتمام المادي بـ (١,١٣) فئة ذات تأثير عالي جدًا أيضًا. ثم مادة الكلام بفئة تأثير متوسط (٠,٥٦). على عكس المواد الأخرى التي لها تأثير إيجابي، يتم تضمين المواد التعليمية حول الكتابة في فئة التأثيرات التي يمكن تجاهلها (-١,٣٩).

٥ – **تحليل البيانات على الوسائل**

يتألف توزيع أنواع الوسائل في عينة المقالات التي يتم إجراؤها بدراسة التحليلية البعدية من اللعب و الصورة وسمعية-سمعية بصرية والحسوب و الهاتف وعرض تقديمي وقصة الشريط مع توزيع التردد وتوزيع حجم التأثير يبرز من الجدول ٧.

الجدول ٧. توزيع الوسائل

رقم	الوسائل	المجموع	%	معدل حجم التأثير Average of Effect Size ($\overline{\Delta}$)	المعايير
١.	اللعب (*Game*)	٧	%٤١,٢	٠,٨٧	عالي
٢.	الصورة	٣	%١٧,٦	-٠,٠٦	لا يذكر
٣.	سمعية – سمعية بصرية	٣	%١٧,٦	١,٩٣	كبير
٤.	الحسوب	١	%٥,٩	٣,٩٥	**كبير**
٥.	الهاتف (*Android*)	١	%٥,٩	١,١٣	مرتفع للغاية
٦.	عرض تقديمي (*Powerpoint*)	١	%٥,٩	٢,٣٨	كبير
٧.	قصة الشريط (*Strip Story*)	١	%٥,٩	١,٨٦	كبير

يظهر الجدول ٧. أن نتائج التحليلية البعدية على تأثير الإعلام في تعليم اللغة العربية بناءً على الوسائل المستخدمة، وجد البحث أن أعليها تم العثور عليه في وسائل الكمبيوتر ذات الأحجام المؤثرة التي دخلت فئة حجم التأثير العالي (٣,٩٥). ثم وسائل الروبوت مع تأثير فئة حجم تأثير عالية (٢,٣٨). ثم تليها وسائل سمعية بصرية ذات حجم تأثير مرتفع (١,٩٣). وبنسبة فئة وسيلة قصة الشريط ذات تأثير حجم التأثير العالي (١,٨٦). وبتصنيف وسيلة عرض تقديمي على أن له تأثير عالي إلى منتهى الغاية (١,١٣). تكون وسيلة لعبة في فئة التأثير العالي (٠,٨٧) والأخيرة في الصورة هي في فئة التأثير الضئيل (-٠,٠٦).

الخلاصة

اتضحت النتائج فيما يلي: (١) أنواع البحث المتعلقة بوسائل تعلم العربية تشمل الكمية، والتجريبية، وشبه التجريبية، والبحث والتطوير. وحجم تأثير وسائل تعلم العربية بناءً على أفضل نوع من البحث هو في نوع البحث والتطوير (٢,٣٨) مدرجة في فئة حجم التأثير ذات التأثير العالي؛ (٢) حجم تأثير وسائل تعليم اللغة العربية على أساس أفضل المستوى التعليمي، أي في المدرسة المتواسطة (١,٩٥) المدرجة في فئة حجم التأثير ذات التأثير العالي؛ (٣) يتم تضمين حجم تأثير وسائل تعلم العربية بناءً على أفضل السنة حول ٢٠١٥-٢٠١٧ (٤,٤٩) في فئة حجم التأثير ذات التأثير العالي؛ (٤) حجم تأثير وسائل تعلم العربية بناءً على أفضل المواد عن ضمير (٣,٩٥) مدرجة في فئة حجم التأثير ذات التأثير العالي؛ (٥) يتم تضمين حجم تأثير وسائل تعلم العربية بناءً على أفضل نوع من الوسائل الموجودة على الكمبيوتر (٣,٩٥) في فئة حجم التأثير ذات التأثير العالي. وبناءً على هذه النتائج، يمكن اقتراح المزيد من البحث؛ (١) يتم تطوير البحث في وسائل الإعلام عن طريق البحث والتطوير مع اختبارات أكثر اكتمالًا. (٢) يتم تنفيذ أفضل وسائل التعليم من البحث على مستوى التعليم في المدرسة المتوسطة، ثم في المدرسة الابتدائية والمدرسة الثانوية والجامعة يمكن إجراء تحليل أعمق للاحتياجات بحيث تكون

الوسائل المستخدمة فعالة حقًا وفقًا لعلم النفس التربوي واتجاهات النمط تعلمي؛ (٣) الحسوب هو أكثر وسائل تعلم فاعليةً، يمكن تطويرها من وسائل تعلم عبر الإنترنت أو ممزوج أو قائم على نظام هاتف خاصة الآن، لأن الإنترنيت برنامج مباشر من الحكومة المركزية.

المراجع

بخاري مسلم، ٢٠٠٧م، **المدخل إلى علم اللغة،** دار السلام – بندا أتشية

علي اسماعيل محمد، ١٤١٨هـ-١٩٩٧م، **منهج في اللغة العربية،** مكتبة وهبة: الطبعة الاولى

روضة الجنة، ٢٠١٧، **استخدام الوسيلة (فيديوا) لترقية قدرة الطلبة على قراءة القرآن (دراسة إجرائية بـ** TPA Al-Irsyad**)،** جامعة الرانيري الحكومية، بندا أتشيه.

Ahmad Khori & Asri Widya Astuty. (2017). Pengaruh Media Gambar Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Pengajaran Kosakata Bahasa Arab. *Jurnal Pendidikan BASIS Bahasa Arab dan Studi Islam,* 1(1), 41-53.

Andi Abdullah Hamzah, Andi Agussalim, & Yusring Sanusi B. (2018). Pengaruh Media Pembelajaran Komputer terhadap Kemampuan Penggunaan Dhamir Bahasa Arab. *Nady Al-Adab*, 15(2), 1-9.

Elvia Susanti, Mahyudin Ritonga, & Bambang. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Powerpoint terhadap Minat Belajar Bahasa Arab Siswa. *Arabiyatuna: Jurnal Bahasa Arab*, 4(1), 179-192.

Friska Dwi Yusantika, Imam Suyitno, & Furaidah. (2018). Pengaruh Media Audio dan Audio Visual terhadap Kemampuan Menyimak Siswa Kelas IV. *Jurnal Pendidikan*, 3(2), 251-258.

Glass, G.V., *McGaw* B., & *Smith, M.L.* 1981. *Meta-Analysis in Social Reasearch. Sage Publications.* London: Sage Publications.

Hesti Pramudita. (2019). Eksperimentasi Media Permainan Bingo untuk Meningkatkan Penguasaan Kosakata Bahasa Arab Siswa Kelas IV SD Muhammadiyah Insan Kreatif Kembaran. *Jurnal MAHARAT*, 1(2), 149-164.

Ida Latifatul Umroh. (2015). Pengaruh Penggunaan Media Flash Card terhadap Pembelajaran Kosakata Bahasa Arab (Study Eksperimen terhadap Siswa Kelas 1 SD Tlogorejo Sukodadi Lamongan. *Ida Latifa Umroh*, 39-58.

Imam Purwanto Oktovan, Muhsin Riyadi, & Masri'ah. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Gambar dan Menulis Terpimpin terhadap Peningkatan Siswa dalam Keterampilan Menulis. *El-Ibtikar*, 9(1), 143-160.

Iqfhayati Fatricia & Aziz Syafrudin Syafrawi. (2018). Perbandingan Efektifitas Penggunaan Media As-Shurah Al-Mufradah dan Media As-Shurah Al-Murakhabah Serta Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Penguasaan Kosakata. *El-ibtikar*, 7(2), 41-58.

Mahmudah. (2018). Pengaruh Media Audio terhadap Ketrampilan Menyimak dan Berbicara Bahasa Arab, *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(2) 75-85.

Moh. Faizin, M. Dzikrul Hakim Al-Ghozali, & Machnunah Ani Zulfah. (2020). Penggunaan Permainan Kartu Domino untuk Meningkatkan Kemampuan Hafalan Mufrodat Bahasa Arab pada Siswa Kelas VII di MTs Tarbiyatus Shibyan Surabaya. *Lisan An Nathiq: Jurnal Bahasa dan Pendidikan Bahasa Arab*, 1(2), 119-127.

Muh. Haris Zubaidillah, & Hasan. (2019). Pengaruh Media Kartu Bergambar (Flash Card) Terhadap Penguasaan Kosakata Bahasa Arab. *Jurnal Al Mi'yar*, 2(1), 41-56.

Novi Rahmawati. (2019). Pengaruh Media Audio Visual terhadap Pemahaman Maharoh Istima' Bahasa Arab. *IQ (Ilmu Al-Qur'an): Jurnal Pendidikan Islam*, 2(2), 217-231.

Nurul Hikmah Permatasari & Masri'ah. (2019). Pengaruh Permainan Kartu Huruf Terhadap Kemampuan Siswa dalam Mengingat Kosakata Bahasa Arab di MTsN 11 Cirebon. *El-Ibtikar*, 8(1), 1-13.

Rantika & Faisal Abdullah. (2015). Penggunaan Media Teka Teki Silang dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas II pada Pembelajaran Bahasa Arab di

Madrasah Ibtidaiyah Nurul Iman Pengabuan Kabupaten Pali. *Rantika dan Faisal Abdullah*, 1, 181-194.

Riska Apriliyani & Erfan Gazali. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Strip Story untuk Meningkatkan Ketrampilan Menulis dan Minat Siswa pada Pembelajaran Bahasa Arab. *El-Ibtikar*, 8(2), 104-122.

Ruwaida. (2018). Pengembangan E-Learning Mata Pelajaran Bahasa Arab Berbasis Aplikasi *Moodle* Untuk Siswa Kelas X MA U'allimat Nahdlatul Wathan Pancor Lombok Timur NTB. *Tarbawi*, 7(7), 1

Sarah Noviyanti Lactuconsina, & Susiawati. (2018). Efektivitas Permainan Bahasa Arab dalam Meningkatkan Kemampuan Membaca Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Arab. *Journal of Arabic Studies: Arabi*, 3(2), 145-156.